

Preliminär agenda för LO:s kommunikationsseminarium

27-28 oktober 1998 på Häringe Slott

Tisdagen den 27 oktober

7.30 Transport från LO-borgen

8.30-9.00 Inledning

- Kommunikationens uppgift i förbunden.
- Vad gör oss relevanta för ledningen?
- Hur hanterar vi våra nyckelfrågor?
- Lyssna → tolka → sända.

Inledare: Lars Thalén, Tomas Rudin

9.00-09.30 Valet sett ur kommunikationssynpunkt. En orättvis betraktelse.

Betraktare: Karl-Petter Torvaldsson, informationschef (s). Han kommer att närvara under hela seminariet för att delta i de olika diskussionerna.

9.30-9.40 Paus

9.40 – 10.40 Nya medier

- Interaktiva mediers styrkor – vad är de bra på, vad passar de inte för?
- Vikten av att äga infrastrukturen
- Samordning med traditionella medier
- Att arbeta med små medel
- Att sätta och följa upp mål

Föreläsare: Pär Ström, Institutet för Medieteknik

10.40 – 11.00 Paus

11.00 – 11.45 Bra kampanjupplägg

- Väcka känslor
- Engagera
- Involvera
- Förändra attityd
- Hur identifierade vi känslorna
- Hur mäter vi resultatet

Föreläsare: Hans-Olof Ramberg, LRF, f d informationschef, numera chef för strategisk planering.

11.45 – 12.30 Vad är möjligt att åstadkomma med en kommunikationskampanj?

- Att sätta relevanta mål
- Attitydförändring?
- Beteendeförändring?
- Värderingsförändring?

Föreläsare: Evert Medbo, f d lektor IHR

12.30 – 14.00 Lunch.

14.00-15.00 Att arbeta med en vision

- Hur förändrar vi målgruppernas beteende
- Att använda attitydundersökningar
- Drivkrafter
- Allierade.

Föreläsare: Henrik Waldenström, Ekoparken

15.00 – 15.30 Kaffe

15.30 –16.30 Medias syn på LO

- Redovisning av enkät bland journalister + mediaanalys
- Journalister "recenserar" LO.

Recensenter: Helena Stålnert, Aktuellt och Anders Jonsson, Ekoredaktionen

16.30-16.45 Paus

16.45 –17.45 Ut ur boxen!

- Övning i att få andra att vara kreativa

Övningsledare: Pål M Jebsen, B-M

18.30 Middag

Onsdagen den 28 oktober

7.30 Frukost

8.30-10.00 Hur mäter vi resultatet av våra kommunikationsinsatser?

- Attitydundersökningar
- Opinionsundersökningar
- Fokusgrupper
- Hur tolkar vi det vi lär oss
- Hur gör man när man köper undersökningstjänster

Föreläsare: Tom Andersson, B-M, fil.dr med omvärldsanalys som specialitet.

10.00-10.20 Paus

10.20 – 11.20 Vad kan man göra med små resurser?

- Att samlas kring en idé
- Från idé till praktik och verklighet

Föreläsare: Olle Söderman, TCO samt styrelseledamot i Organisationen för Rättevisemärkning i Sverige

11.20 - 11.30 Paus

11.30 – 12.30 Kaizen – ständig förbättring.

Föreläsare: Anna Schalin, Kaizen Institute

12.30 – 13.30 Lunch samt diskussion med Anna Schalin.