

ÅRETS TURISTFRÄMJARE - HEJA SVERIGEPRISET I MILJÖNS TECKEN

Henrik Waldenström skaparen av Ekoparken i Stockholm blir årets
Turistfrämjare och får 1995 års Heja Sverige-priset av HSMA och STJ.
(stätt av Världsnaturföreningen)

Henrik Waldenström har med projektet Ekoparken WWF/dels öppnat allmänhetens ögon för unik storstadsnära kultur och natur, dels engagerat rese- och turistindustrin på ett enastående sätt. Därmed har Stockholm fått ett nytt bärkraftigt bidrag för framtida turistströmmar.

Ekoparken WWF och Stockholm Sightseeing har under 1995 tagit ut närmare 25 000 ekoturister på guidade båtturer i Stockholms närhet.

Henrik Waldenström säger så här i en kommentar till utmärkelsen:

-Genom att låta besökarna själva få se och känna på vad Ekoparken kan erbjuda - världens enda nationalstadspark - skapas grogrunden till engagemang. Mina tre deviser visa, vårda och värna ger Stockholm det mentala skydd som behövs. Då kan både huvudstadsbor och turister varaktigt glädjas åt förstklassig natur ett stenkast från city.

Juryns motivering lyder så här.

" Henrik Waldenström har skapat en turistattraktion i tiden med bestående kultur- och naturvärden där ekologisk balans förenas med kommersiella möjligheter.

Elds själen Henrik Waldenström har öppnat ögonen på rese- och turistindustrin och koordinerat enskilda aktörers insatser på ett för samtliga effektivt och lönsamt sätt. "

I juryn sitter Göran Bergerham och Jack Herodes från HSMA samt Bo Bengtsson och Tage Lind från STJ.

Heja Sverige-priets - Årets Turistfrämjare arrangeras för femte året i rad. Tidigare uppmärksammade pristagare är Hasse Alfredsson/Sevillapaviljongen, Caj Malmros/Vattenfestivalen, Ingvar Kamprad/IKEA och Mats Wedin/Lisebergskoncernen.

HSMA:s Sverigeavdelning bildades 1973. Världsorganisationen HSMA grundades redan 1927 i USA. Föreningen har drygt 300 medlemmar i Sverige från hela besöksnäringen. På föreningens program står utveckling av marknadsföringen i branschen. HSMA arrangerar seminarier, utbildningstillfällen och medlemsmöten. Till årliga program hör också OSKARS-priset som delas ut till de bästa marknadsföringsinsatserna inom besöksnäringen.

STJ bildades 1979 och består av ett hundratal aktiva medlemmar från hela landet representerande alla medier. Föreningen bedriver sedan tolv år tävlingen Bästa Turistbroschyren i samarbete med Next Stop Sweden och Rese- och Turistindustrins Samarbetsorganisation (RTS).

Föreningen arrangerar månadsvisa informationsmöten och studieresor och har ett nära samarbete med den europeiska organisationen för turistjournalister FEDAJT.

För mer information:

Kontakta Jack Herodes på tfn 08-749 43 43 eller Bo Bengtsson 070-730 41 06

08 - 700 07 00
~~010 - 290 78 78~~