

Stockholm 98-02-04

Till samtliga projekt inom Kulturhuvudstad '98

Angående trycksakshantering

Som projekt inom kulturhuvudstadsåret är det av största vikt att följa de riktlinjer som givits vad gäller marknadsföring och användandet av Kulturhuvudstad '98:s logotyp. Dessa anvisningar finns formulerade i avtalet samt i broschyren som rör våra grafiska riktlinjer.

Logotypen inte bara synliggör projektet för allmänheten utan är också bärare av kulturhuvudstadsårets grundläggande tanke - att på så många nivåer som möjligt sprida och öka intresset för kultur i vårt samhälle.

För att i ett tidigt skede kunna reda ut eventuella missuppfattningar önskar vi därför ta del av aktuella layoutförslag till projektets trycksaksproduktion. Om ni har frågor angående detta ber vi er vänligen att kontakta undertecknade.

Vidare har våra tekniska samordnare Kenneth Wallin och Björn Eriksson sammanställt en lista med ljus- och ljudfirmor med vilka vi har tecknat ett ramavtal. När ni önskar tekniska tjänster av detta slag skall beställaren till leverantören skriftligen kunna styrka att samarbete eller samproduktion föreligger mellan beställaren och Kulturhuvudstad'98. Samarbetspartners och samproducenter erhåller då, enligt ramavtalet angivet procentsats, rabatt enligt specifikation i avtalet. Specifik information kan inhämtas från Björn och Kenneth.

Med vänliga hälsningar,



Programkoordinator
Mats Widbom



Programsekreterare
Catharina Löf