

1997-03-24

## **SPONSRING AV PROJEKT SOM INGÅR I STOCKHOLM - EUROPAS KULTURHUVUDSTAD 1998 (KHS'98)**

KHS'98 välkomnar sponsringsinsatser från näringsliv och organisationer.

Målet är:

- \* aktiva sponsorer som förstärker projektets marknadsföring genom egna aktiviteter
- \* nya nätverk, starkare band mellan kultur och näringsliv, till långsiktig glädje och nytta för hela samhället
- \* extra finansiering till KHS'98s program

Sponsorer kan knytas till Kulturhuvudstadsprogrammet på två nivåer:

- \* övergripande, som sponsorer till hela KHS'98
  - huvudsponsorer, högst 6 st
  - samarbetspartners, ca 10 st
  - officiella leverantörer, ca 10 st
- \* direkt till ett enskilt projekt, som projektsponsorer

Kansliets uppgift är att i första hand få fram finansiering på övergripande nivå och till större profilprojekt. Övriga projekt ansvarar själva för sin finansiering. Nedanstående riktlinjer gäller för de sponsoravtal som tecknas.

### **RIKTLINJER FÖR SPONSRING AV PROJEKT INOM KULTURHUVUDSTADSPROGRAMMET:**

1. KHS'98s programavdelning skall skriva samarbetsavtal med alla projekt som ingår i Kulturhuvudstadsprogrammet. Dessa avtal innehåller regler för hur projektet och dess eventuella sponsorer skall använda Kulturhuvudstad 98s logotype, riktlinjer för sponsring (se punkt 2 och 3 nedan) samt etiska och estetiska riktlinjer.
2. Eventuell sponsring av ett projekt måste samordnas med de sponsringsavtal Kulturhuvudstad '98 tidigare träffat och förhandlingar med potentiella sponsorer måste därför ske i nära samråd med Kulturhuvudstad '98. Innan avtal om sponsring av projektet träffas skall samtycke inhämtas från Kulturhuvudstad '98.
3. Projektsponsorer får inte utlovas exklusivitet annat än inom det aktuella projektet. Konkurrerande sponsorer kan finnas både på övergripande nivå och inom andra projekt.
4. KHS'98 åtar sig att exponera Projektets huvudsponsor under den aktuella programpunkten i programkatalogen och programtidningen samt i evenemangs databasen på Internet.
5. KHS'98 ger också råd angående sponsorfrågor per telefon och förmedlar när tillfälle så ges kontakter mellan intresserade företag och olika projekt.

För ytterligare information, kontakta Kerstin Thurdin, projektledare Näringslivskontakter, 070-510 48 25 eller John Ryott, sponsorkontakt, 08-698 1914.